

# Media Proposal

드림미즈 매체소개서

여성/주부 회원 기반의  
통합 퍼포먼스 광고 플랫폼

# CONTENTS



I. 매체소개



II. 광고상품 소개



## I. 매체소개

# 여성 대표 네트워크 커뮤니티 드림미즈 꿈꾸고 변화하는 여자를 위한 모든 것

모든 여성들이 나비처럼 비상 할 수 있도록, 여성들의 행복한 미래를 향합니다.

01  
About 드림미즈

02  
History

03  
Family Site

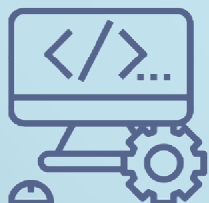
04  
Site & User Information

05  
Reference

주부, 학부모, 소비자인 여성의 자기 성장 및 자녀교육 등 정보교류 커뮤니티입니다.  
커뮤니티 인프라를 기반으로 마케팅 플랫폼과 BtoB, BtoG 사업을 운영합니다.



대한민국 주부 커뮤니티 **1위** 드림미즈



홈페이지 구축, 운영  
(웹 / 앱) BtoB, BtoG



광고마케팅



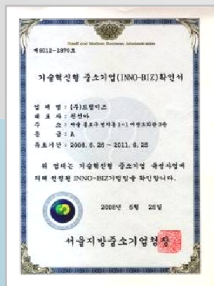
쇼핑몰



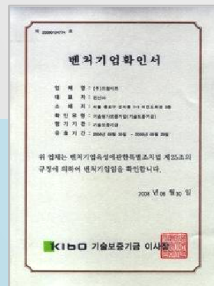
평생교육원

2000년부터 여성의 꿈과 성장을 향해 달려온 드림미즈  
여성의 힘이 되는 사회적 기업이 되겠습니다.

## 2000년~ 현재



기술혁신형중소기업



벤처기업확인서



품질경영시스템인증서

- 2018년 • 사회적기업 인증
- 2016년 • 여성가족부 장관상 수상  
• 한국 프랜차이즈 협회 공로상 수상  
• 여성가족부 부처형 예비 사회적기업 지정
- 2014년 • 선도벤처 멘토링 사업 재선정(한국 여성벤처협회)
- 2013년 • 제10회 서울시 여성상 우수상 수상  
• 서울시 조달청장상 수상(여성 경제인협회)  
• 기업부설 IT융합 콘텐츠 산업연구소 지정  
• 선도벤처 멘토링사업 선정(한국 여성벤처협회)
- 2010년 • 미즈, 맘스쿨, 쓱쓱 모바일 앱 개발  
• 앱어워드코리아 우수상 시상
- 2009년 • 서울중부교육청 평생교육시설 인증
- 2008년 • 벤처인증, ISO인증, 이노비즈 인증 획득
- 2007년 • 애플샵(애플도도 전신 오픈)  
• 2007 영어교육박람회 주관(COEX)
- 2004년 • 사이버주부대학을 미즈로 개편  
• 원격 평생교육시설 인증
- 2002년 • 여성 비즈니스 박람회“서울 Woman-Biz Fair 2002”참가
- 2001년 • 맘스쿨 오픈  
• B to B 서비스 개시
- 2000년 • (주)드림미즈 법인설립  
• 쓱쓱닷컴과 사이버주부대학 오픈

드림미즈 Family Site, 주부들의 Life Planning을 돕는 커뮤니티입니다.



주부 / 소비자 커뮤니티  
주부/여성 관련 정보 제공



학부모 콘텐츠 커뮤니티  
자녀교육 전문정보 제공



영어교육 콘텐츠 커뮤니티  
영어교육 관련 전문정보를 제공



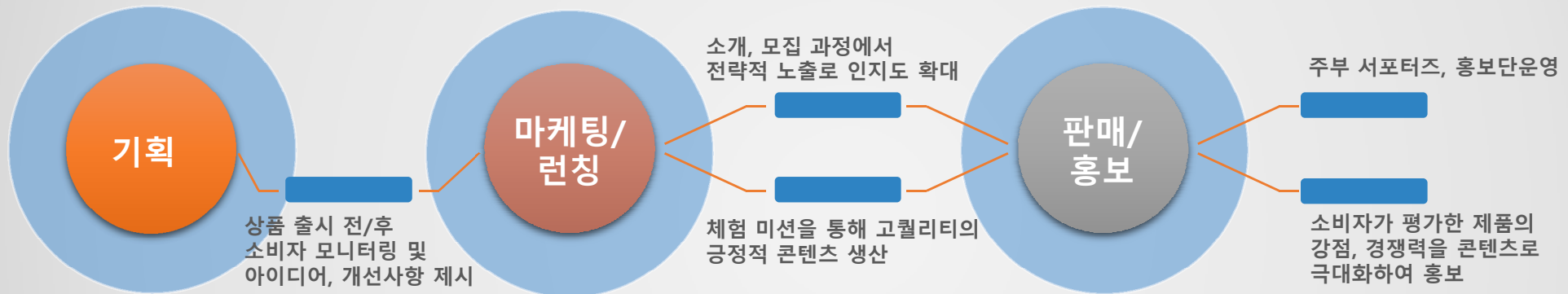
공연 예매 사이트  
공연, 체험학습, 가족나들이, 여행 등





## 주부/학부모 소비자와 함께 하는 브랜드 마케팅

### 단계별 소비자 마케팅 참여도 최대화



소비권력의 주체 3040주부, 학부모  
커뮤니티 보유(미즈, 맘스쿨, 쓱쓱다짐)

파워블로거, SNS영향력 큰 회원 다수  
회원 대부분 온라인, SNS 활동이 활발

프로슈머 마케팅 경력과 노하우 보유  
효율적인 커뮤니케이션 마케팅 가능



총4,239건의 다양한 광고 캠페인 진행  
광고 목적별 전략, 세부 타겟팅으로 효율을 극대화합니다.



매일 20분 저널쓰기로  
우리 아이 상위 1% 선제한다.

**저자 송숙희 강연회 & 서평단 이벤트**

**공부습관**을 잡아주는  
**글쓰기**

2017.05.01(월)~2017.05.15(월)

스타벅스 60% 할인  
기본 50%  
간편결제(Pay) 이용시 추가 10%  
카드 발급 신청 >

제습기의 기준을 만든다

# 위닉스 제습기

## 체험단 모집

**도입일** 2019년 12월 ~ 2020년 2월(예정)

**지원인원** 5명

### 위닉스 뽀송 제습기 2종 체험단

2종 제습기 중 하나씩, 1명씩 체험단 중 1명씩만 모집합니다.

**2명**

**위닉스 뽀송**  
D1H172-GH

**3명**

**위닉스**  
D1H172-99



강력한 제습력으로,  
습기는 물론,  
소음과 세균까지 없애준다.

**위닉스 뽀송**



**10월** SK텔레콤 '**공부의신'** 출시기법!

# 단말기 & 통신요금 무료 체험단 모집 이벤트

지금, **공부의신 휴대단** 단말기 체험단 신청하면  
**휴대폰이 콜라!** **통신요금도 콜라!**

자녀! 스마트폰 쓰면서 **학교 1등!**



# 공부의신

- 정신없이 공부하는 학교 1등을  
즐거워야 하는 모든 학생을 위한
- 학업성취도와 스트레스를 줄이고  
비교 없이 나를 비교할 수 있는



[강남] 가장 혁신적인 스마트폰으로 (나를) 즐겁게 보내세요! ▶ 공·부·신

**긴장하라**  
**역대 최악의 핸드폰이 온다**



2018 수능 D-100

# 힘내라!

## 수험생 응원 이벤트

이벤트 기간: 8월 1일 (화) ~ 8월 14일 (월)  
 당첨자 발표: 8월 27일 (화)



**아이패스 예매권**

이벤트 종료 후 참가, 당첨, 구매 등을  
 조차나리 앱 내에서 바로 모바일로 확인, 리워드, 신  
 기어에 개런에 보충을 할 수 있는 2017년




**정답은 응원입니다**

### 수능 D-100

#### 수험생을 위해 얼마 차가 간다!


100일 앞까지 다가온 수능!  
 수능을 위한 아이들을 위해 응원해주시는 100여만명!  
 후원금 통해 아이패스 X 100,000원! 선구매 총100만명까지 지급!



# 에너지 내일을 꿈꾸는 사다리

# ENERGY TOMORROW


## 첫 번째 도전과제



**에너지 절약 습관이, 건강한 지구를 만든다 (VR 체험)**

가상공간에서 에너지 습관을 테스트  
가장 좋은 습관을 에너지 절약 습관으로 채택하세요.


## 두 번째 도전과제



**지구를 살리는 sensor (에너지 절약 램프 제어 KIT)**


고효율 LED와 센서를 활용한 DIY 램프  
시간당 1시간을 절약 지구를 살리고 나쁜 습관을  
잡아는 지구를 살릴 방법을 찾아보세요.


## 세 번째 도전과제



**미래를 만드는 E-job's (에너지 절약 보드게임)**

보드게임 속 미션으로 알아는 미션을 에너지 절약 직업  
내일과 관련된 지구를 만들아가는 게임을 개발도 해보세요.





## II. 광고상품 소개

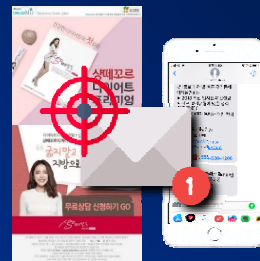
- ✓ Family 사이트 및 모바일 앱 보유
- ✓ 소셜 인플루언서 포함 회원 세부 타겟팅
- ✓ SNS, 검색, 블로그, 카페광고 연계

### 배너광고



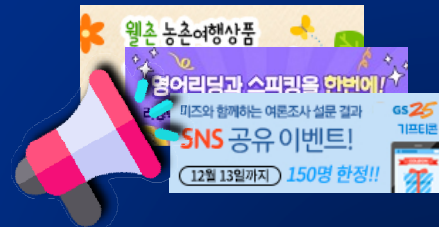
다수의 패밀리 사이트 및  
모바일 앱 내 주목도 높은  
디스플레이 광고

### 타겟팅 광고



마케팅 전략별 최적화  
타겟팅으로 효율이 높은 광고  
광고메일, 문자, 푸시알림 등

### 이벤트



PV가 높은 이벤트 게시판 및  
이벤트소개 구역에 동시 노출  
댓글, 스크랩 등 다양한 형식

### 소비자마케팅



영향력 있는 소셜 인플루언서  
회원 활동을 통한 홍보 마케팅  
서포터즈, 체험단 등

01  
Display AD

02  
Targeting AD  
E-DM  
정기레터  
SMS/LMS

03  
Event

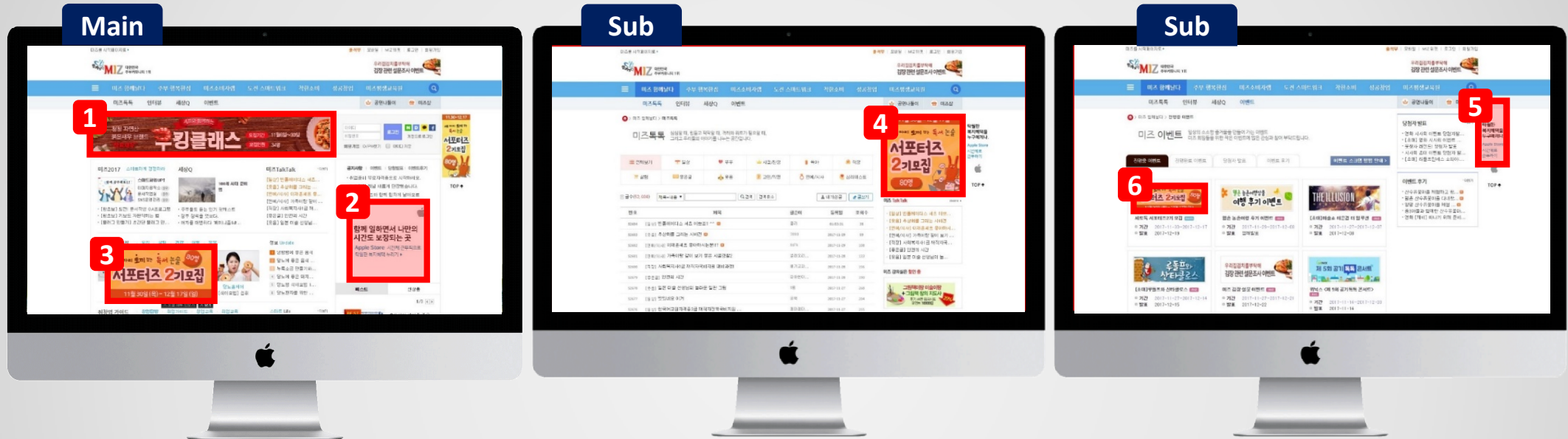
04  
Consumer  
Marketing  
체험단: 단기/제품소개  
서포터즈: 장기/브랜딩  
블로그마케팅  
카페마케팅/SNS마케팅



## 주부/소비자 커뮤니티



## Web 배너광고



번호	배너명	SIZE(px)	효과
1	메인 빅 배너	684x114	메인 상단에 위치하여 주목도가 높음
2	메인 우측 박스 배너	240x201	메인 상단 우측에 위치하여 주목도가 높음
3	메인/서브 레이어 팝업 배너	300x150	메인/서브 전 지면에 노출되어 노출량이 많음
4	서브 우측 박스 배너	230x227	서브 상단에 위치하여 주목도가 높음
5	메인/서브 우측 날개 배너	80x180	메인/서브 전 지면에 노출되어 노출량이 많음
6	서브 이벤트 채널 리스트 배너	200x70	이벤트페이지 전용 배너로 집중도가 높음



## 주부/소비자 커뮤니티

## Mobile 배너광고

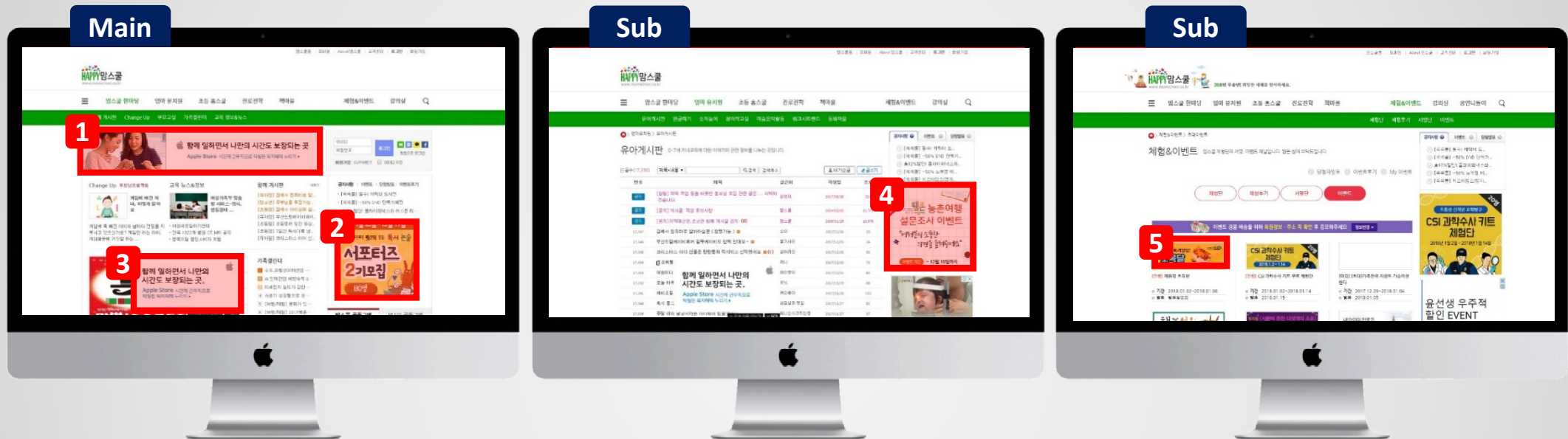


번호	배너명	SIZE(px)	효과
7	메인 팝업 배너	640x482	첫 화면에서 팝업 형태로 노출되어 주목도와 효율이 높음
8	메인/서브 하단 플로팅 배너	600x164	하단 일부를 덮는 플로팅 배너로 주목도와 효율이 높음
9	메인/서브 하단 고정 배너	640x138	메인/서브 전 지면에 노출되어 노출량 많음
10	서브 모바일 이벤트 배너	640x224	이벤트 페이지 전용 배너로 집중도가 높음

## 학부모 교육 커뮤니티



## HAPPY맘스쿨 Web 배너광고



번호	배너명	SIZE(px)	효과
1	메인 빅 배너	684x114	메인 상단에 위치하여 주목도가 높음
2	메인 우측 박스 배너	230x227	메인 상단 우측에 위치하여 주목도가 높음
3	메인/서브 레이어 팝업 배너	300x150	메인/서브 전 지면에 노출되어 노출량이 많음
4	서브 우측 박스 배너	230x227	서브 상단에 위치하여 주목도가 높음
5	서브 이벤트 채널 리스트 배너	200x70	이벤트페이지 전용 배너로 집중도가 높음

# 학부모 교육 커뮤니티 HAPPY맘스쿨 Mobile 배너광고

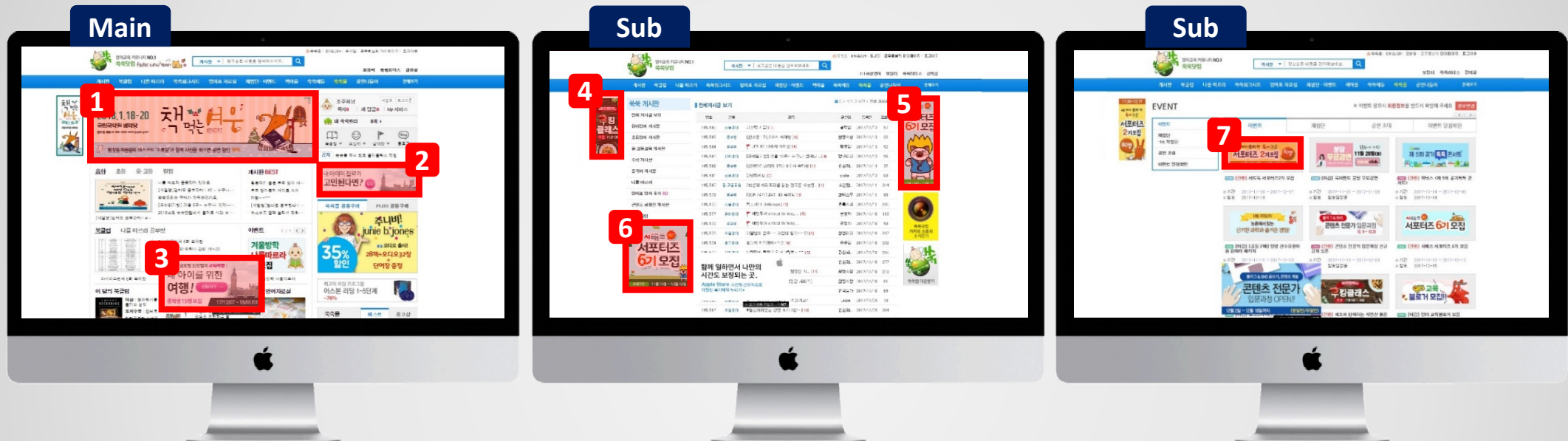


번호	배너명	SIZE(px)	효과
6	메인/서브 하단 플로팅 배너	600x164	하단 일부를 덮는 플로팅 배너로 주목도와 효율이 높음
7	메인 모바일 이벤트 배너	320x100	메인 상단/서브 상단 배너로 집중도가 높음

## 영어교육 콘텐츠 커뮤니티



## Web 배너광고



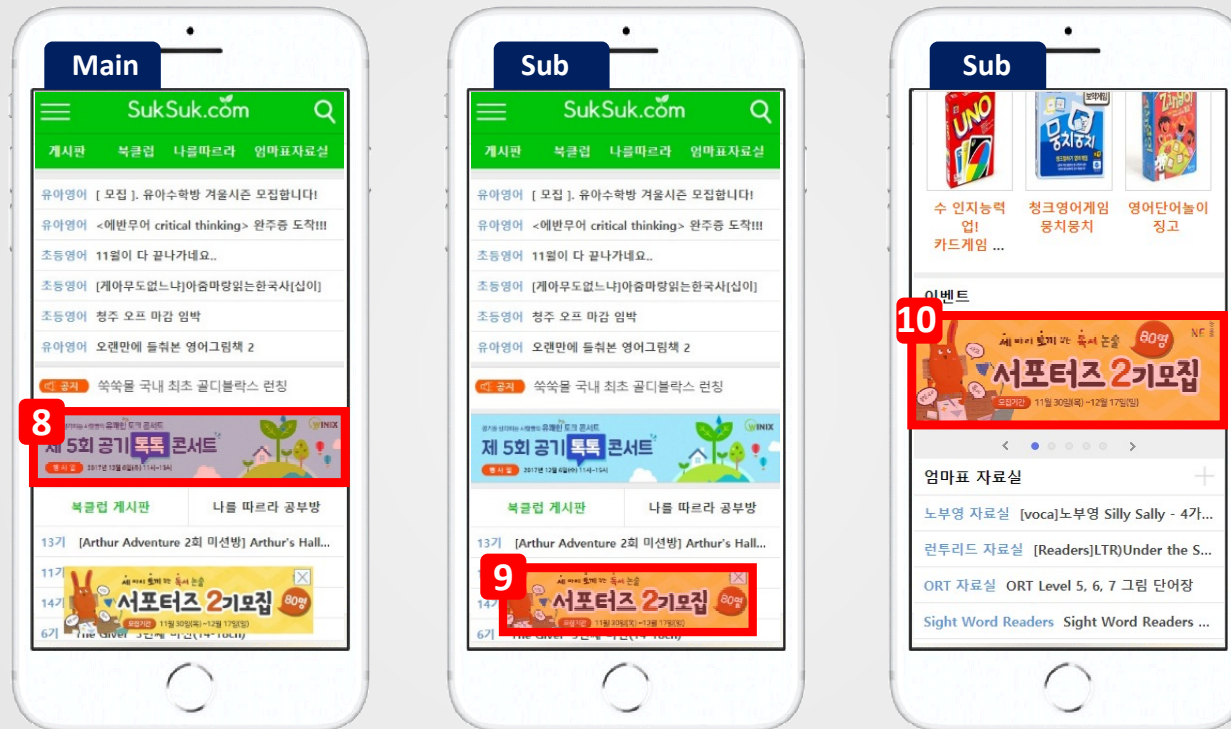
번호	배너명	SIZE(px)	효과
1	메인 빅 배너	665x195	메인 상단에 위치하여 주목도가 높음
2	메인 우측 박스 배너	289x90	메인 상단 우측에 위치하여 주목도가 높음
3	메인/서브 레이아웃 팝업 배너	300x150	메인/서브 전 지면에 노출되어 노출량이 많음
4	메인/서브 좌측 날개 배너	80x180	메인/서브 전 지면에 노출되어 노출량이 많음
5	서브 게시판 박스 배너	200x200	서브 페이지 전용 배너로 효율이 높음
6	서브 우측 SKY배너	110x285	서브 페이지 전용 배너로 효율이 높음
7	서브 이벤트 채널 리스트 배너	200x70	이벤트페이지 전용 배너로 집중도가 높음



## 영어교육 콘텐츠 커뮤니티



## Mobile 배너광고



번호	배너명	SIZE(px)	효과
8	메인 팝업 배너	640x482	첫 화면에서 팝업 형태로 노출되어 주목도와 효율이 높음
9	메인/서브 하단 플로팅 배너	600x164	하단 일부를 덮는 플로팅 배너로 주목도와 효율이 높음
10	메인/서브 하단 고정 배너	640x138	메인/서브 전 지면에 노출되어 노출량 많음

꿈꾸는女子 DREAMMiz Dreammiz News Letter 광고메일

유선생 YOONS ENGLISH SCHOOL

신학기 맞이 우리아이 학습상담 이벤트

이벤트 기간: 3월 10일 ~ 4월 19일

3,4월 신규회원 가입하면 '홈 스마트베플리' 할인 혜택까지!

프리미엄 갤럭시탭 갤럭시 탭 325,000원 155,000원

스마트드림 VT-10

교육

본문 Size: 730\*Free

스킨상단

스킨하단

[첫 번째 이벤트]  
신학기 맞이 유선생과 상담하시면  
100분께 영양만점 치킨을 드립니다!

100명

[두 번째 이벤트]  
우리아이에게 사랑의 한마디를 건네면  
200분께 따뜻한 커피를 드려요~

200명

이벤트 참여하러가기

본 메일은 2016년 3월 17일 기준으로 하루 5만소셜에서 발송되는 메일 수신에 동의하신 회원분들에게 발송되는 메일입니다. 메일을 원하지 않으시면 [수정/삭제]를 클릭 하든 사이트 로그인 후 MY HOME > 개인정보관리/수정 > [메일수신여부]에서 수신여부 하여 주세요. 본 메일은 발송일 종료로 폐쇄되지 않습니다.  
문의사항은 E-Mail : master@dreammiz.com을 이용해 주시기 바랍니다.  
[발행처와 취재처 표시 제 2000-1호에 따른 안내]  
(주) 드림미즈 서둘러 당수, 동지호 87-6 (KT-동지호) 4층 (02-2688-8700)  
Copyright (C) 2000-2016 by Dreamful All rights reserved.

교육, 식품, 미용, 가전, 생활용품, 여행 등  
다양한 소재의 단독 광고메일 발송  
단독소재 노출로 주목도가 높음

## 프로세스

스킨제작

일정협의

메일발송

결과보고

## 타겟팅

연령 /  
자녀연령

지역

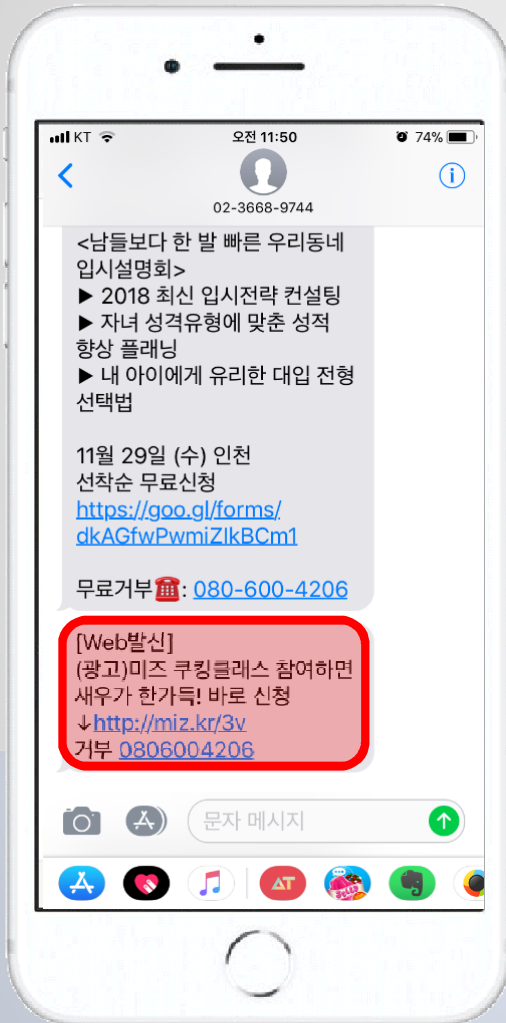
성별

\*드림미즈 회원 중 광고메일 수신 동의 회원에게 발송

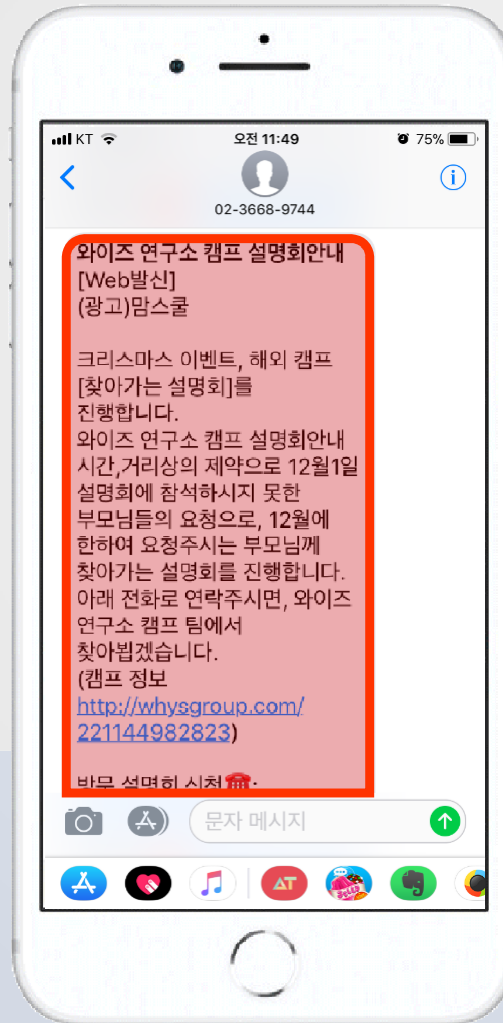
\*발송 시간선택 가능

## 17

## SMS

Short Message Service  
40자 제한

## LMS

Long Message Service  
1000자 제한

연령, 지역, 시간, 성별 세부 타겟팅으로  
효율적 광고가능

## 프로세스

일정 및 소재 협의

문자발송

## 타겟팅

연령

지역

성별

\*드림미즈 회원 중 광고문자 수신동의 회원에게 발송  
\*상단 “(광고)회사명”과 하단 “무료거부번호080~”는  
광고 표기 의무사항입니다.



## 앱 푸시 알림 발송 화면



드림미즈 모바일 앱 회원에게 푸시알림  
푸시알림 수신동의 회원은 커뮤니티 충성도가 높은  
회원으로, 관여도가 높은 광고 소재 시 효과 높음.

## 프로세스

일정 및 소재 협의

앱 푸시 알림 발송

## 발송매체

드림미즈 패밀리 사이트 모바일 앱



## 가 격

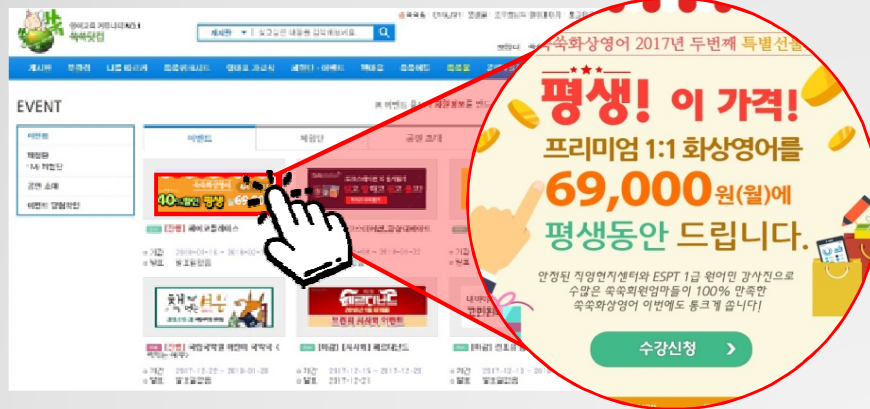
■ 단 가: 매체당 **50만원**

■ 패 키 지 : **100만원**(미즈 /맘스쿨/쑥쑥)

\*푸시알림 수신동의 회원에게 발송

\*푸시알림 매체 특성상 통계 측정이 불가합니다.

### Event



댓글, 스크랩, 퀴즈 등 다양한 형태의  
이벤트 진행 가능

### 프로세스

기획

일정 /  
소재 협의

이벤트  
진행

결과보고

### 월드비전 신입단원 모집 및 기획공연



### 경기도 여론조사 SNS 스크랩



### 레퍼런스

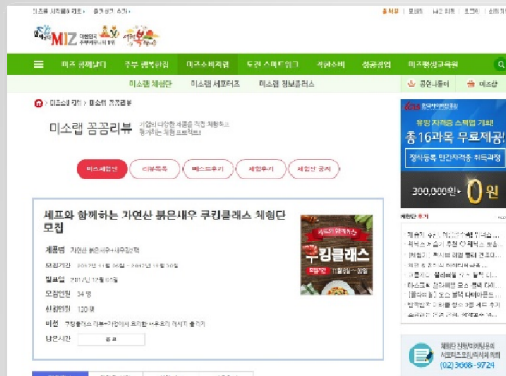
- 경기도청
- 윤선생
- 정관장



\*랜딩페이지 연결방식 선택  
미즈 페이지 內 or 타 페이지 새창연결



## Consumer Marketing: 체험단

긍정적콘텐츠  
유포/확산

## Core-targeting 집중 마케팅

체험후기 등 긍정적 콘텐츠 유포/확산  
네이버 등 포털 검색 시 브랜드 노출/홍보

## 프로세스

기획

내용  
협의모집  
선정활동  
진행결과  
보고

## 운영내용

- 체험단 모집 홍보
- 모집/선정 데이터 관리
- 체험단 미션관리
- 결과보고

## 레퍼런스

백수오

SK텔링크

위닉스



## Consumer Marketing: 서포터즈

온라인 내 핵심 Mouse로 브랜드에 대한 긍정적인 Buzz 생성. 향후 캠페인을 연속성을 가져갈 수 있는 핵심 인플루언서

### 프로세스

기획

내용  
협의

모집  
선정

활동  
진행

결과  
보고

### 운영내용

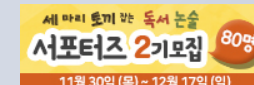
- 서포터즈 홍보
- 모집/선정 데이터 관리
- 서포터즈 미션관리
- 결과보고

### 레퍼런스

천재교육



능률NE



시매쓰



긍정적콘텐츠  
유포/확산

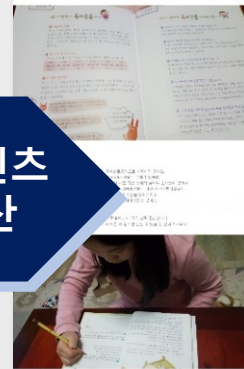
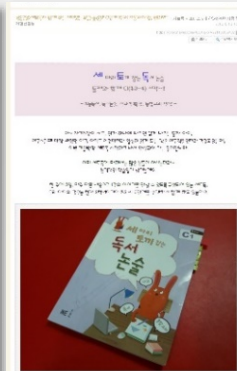
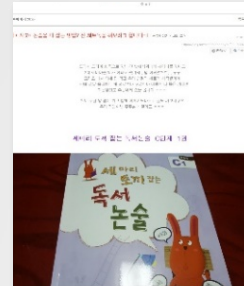
모집내용

2017년 11월 30일(목) ~ 12월 17일(일)

80명(계원20명 + 그룹20명)

발 부 2017년 12월 19일(일)

발부 1기(2017.12.19) 1기(2017.12.19)



세마리 토끼만 독서논술  
서포터즈 2기 신청서

신청 목적  
☐ 학업  
☐ 그외

이름  
 (성)  (성명)

전화번호

이메일

주소  
 (주소)

학교

학급

신청서 접수



## Consumer Marketing: 블로그 마케팅



외식 프랜차이즈



교육

## 블로그 제작, 운영, 관리

## 운영

- 브랜드 이미지에 맞는 블로그 디자인
- 모객 및 신규 방문자 관리
- 인플루언서 및 다수의 회원들과 소통
- 전문 인력으로 글 관리 및 홍보
- 광고 목적별 전략적 기획 콘텐츠 작성
- 이벤트 진행 등

## 레퍼런스

- 리딩게이트 블로그 운영대행
- 천재교육 블로그 운영대행
- 와플밴트 블로그 운영대행
- 원앤원(원할머니보쌈) 블로그 운영대행

## Consumer Marketing: 카페 마케팅

네이버, 다음 등 대표 포털사이트 카페  
제작, 운영, 관리

## 운영

- 브랜드 이미지에 맞는 카페 디자인
- 모객 및 신규 방문자 관리
- 인플루언서 및 다수의 회원들과 소통
- 전문 인력으로 게시판, 글 관리 및 홍보
- 광고 목적별 전략적 기획 콘텐츠 작성
- 이벤트 진행 등

## 레퍼런스

- 천재교육 5기 서포터즈 카페 운영대행
- 아가방앤컴퍼니 '아초행'카페 운영대행
- 잉글리쉬타임 카페 운영대행

뷰어

뷰어

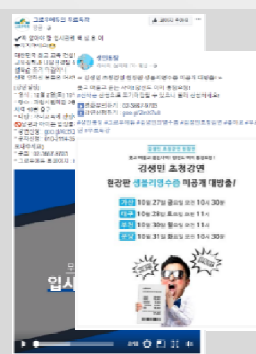




외식 브랜드 이미지



포 피커



교육 커머

등 SNS마케팅 대행(제작, 운영, 관리, 광고)

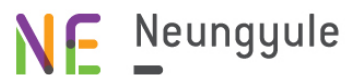
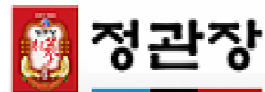
운영

- 브랜드 이미지에 맞는 SNS대표화면 디자인
- 모객 및 신규 방문자 관리
- 인플루언서 및 다수의 회원들과 소통
- 전문 인력으로 글 관리 및 홍보/광고
- 광고 목적별 전략적 기획 콘텐츠 작성
- 이벤트 진행 등

레퍼런스

- 와플뱅크 페이스북 운영
- 본케어 한의원 페이스북 운영
- 리딩게이트 페이스북 운영
- 그로우에듀 페이스북 운영







THANK YOU

대한민국 주부 커뮤니티 1위 드림미즈  
보다 나은 결과로 성공적인 비즈니스 파트너가 되어 드리겠습니다!

(주) 드림미즈 광고사업부

T E L 02-3668-9724

E - mail [ad@dreammiz.com](mailto:ad@dreammiz.com)

주 소 서울특별시 용산구 독서당로 46,  
한남아이파크 B101, 102호 (우)04410